

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.42 Стратегический менеджмент
Направление(я)	38.03.01 Экономика
Направленность (и)	Экономика предприятий и организаций
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2022_38.03.01.plx.plx 38.03.01 Экономика направленность "Экономика предприятий и организаций"
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
Общая трудоемкость	108 / 3 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Менеджмент и информатика**

Заведующий кафедрой **докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович**

Дата утверждения плана уч. советом от 31.01.2024 протокол № 5.

Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 26.06.2024 протокол № 10

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 56

самостоятельная работа 52

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	14 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Зачет	6	семестр
Расчетно-графическая работа	6	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации, в том числе стратегического планирования, экономического обоснования стратегий и стратегических решений, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.
-----	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Организация и оплата труда на предприятии	
3.1.2	Организация предпринимательской деятельности	
3.1.3	Финансы	
3.1.4	Деловые коммуникации	
3.1.5	Деньги, кредит, банки	
3.1.6	Информационные технологии в экономике	
3.1.7	Менеджмент	
3.1.8	Документирование управленческой деятельности	
3.1.9	Командообразование в организации	
3.1.10	Методы оптимальных решений	
3.1.11	Педагогика и психология саморазвития	
3.1.12	Теория организации	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.2.2	Инвестиции	
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность	
3.2.4	Организация производства на предприятии	
3.2.5	Страхование деятельности предприятий	
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности	
3.2.7	Ценообразование на предприятии	
3.2.8	Аудит	
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии	
3.2.11	Преддипломная практика	
3.2.12	Управление проектами	
3.2.13	Управление человеческими ресурсами	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1 : Демонстрирует знания современных методов обработки данных и анализа экономических и финансовых показателей

ОПК-4.3 : Применяет технологии разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ПК-2 : Способен на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы собрать, рассчитать и выполнить анализ экономических показателей результатов деятельности организации

ПК-2.1 : Демонстрирует знания порядка разработки планов, бизнес-планов, методов экономического анализа деятельности организации

ПК-2.2 : Владеет методами расчета экономических и финансово-экономических показателей, анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-2.3 : Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, формирует и проверяет планы и проекты финансово-экономического развития организации

ПК-3 : Способен на основе экономического анализа предлагать финансово обоснованные решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности организации
ПК-3.2 : Разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
ПК-3.3 : Проводит мероприятия по совершенствованию форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации. Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, оценивает потенциальные риски
ПК-4 : Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность
ПК-4.1 : Демонстрирует знания действующего законодательства Российской Федерации и международных стандартов финансовой отчетности, внутренних организационно-распорядительных документов экономического субъекта
УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегический анализ и стратегическое управление на макроуровне						
1.1	Лекция 1. Стратегическое управление как предметная область изучения /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ПК1
1.2	Лекция 2. Стратегическое планирование и управление на макроуровне в Российской Федерации /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ПК1
1.3	Лекция 3. Отраслевой и конкурентный анализ в стратегическом менеджменте /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК1
1.4	Практическое занятие 1. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления России.Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России. /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.5	Практическое занятие 2. Социально-экономическое прогнозирование /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1

1.6	Практическое занятие 3. Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.7	Практическое занятие 4. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке. /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.8	Практическое занятие 5. Исследование стратегического потенциала предприятия /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.9	Практическое занятие 6. Расчет показателей стратегических планов организаций и построение стратегической карты /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.10	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	6	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.11	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронной библиотекой /Ср/	6	6	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11	0	ТК1
1.12	Написание введения и выполнение 1-го задания РГР /Ср/	6	6	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 3
	Раздел 2. Целеполагание и стратегический анализ деятельности организации						
2.1	Лекция 4. Стратегическое планирование и управление в микроэкономике. Общие подходы /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.2	Лекция 5. Стратегическая информация /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2

2.3	Лекция 6. Разработка миссии и стратегических целей /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.4	Лекция 7. Стратегический анализ организации: общие положения /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.5	Лекция 8. Стратегический анализ внешней среды организации /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.6	Лекция 9. Стратегический анализ внутренней среды организации. Интеграционный стратегический анализ /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.7	Практическое занятие 7. Построение дерева целей организации /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК2
2.8	Практическое занятие 8. Стратегический анализ внешней среды организации /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК2
2.9	Практическое занятие 9. Стратегический анализ внутренней среды организации /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК 2
2.10	Практическое занятие 10. Интеграционный стратегический анализ /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК 2
2.11	Выполнение 2-го задания РГР /Ср/	6	7	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 3

2.12	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	3	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
2.13	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	4	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК2
	Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации						
3.1	Лекция 10. Формирование стратегии организации. Общие подходы /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 2
3.2	Лекция 11. Формирование стратегий на корпоративном уровне /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 2
3.3	Лекция 12. Формирование стратегии бизнес-единицы /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ПК 2
3.4	Лекция 13. Разработка функциональных стратегий /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 2
3.5	Лекция 14. Реализация стратегии /Лек/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 2
3.6	Практическое занятие 11. Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК 3
3.7	Практическое занятие 12. Разработка стратегии деловой единицы /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК 3

3.8	Практическое занятие 13. Разработка функциональных стратегий /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4	0	ТК 3
3.9	Практическое занятие 14. Управление реализацией стратегии /Пр/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК 3
3.10	Выполнение 3-го, 4-го и 5-го задания РГР, написание заключения /Ср/	6	7	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 3
3.11	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	2	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК 2
3.12	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	3	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5	0	ТК3
	Раздел 4. Подготовка и сдача зачёта						
4.1	Подготовка и сдача зачёта /Зачёт/	6	8	ОПК-4.1 ОПК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 УК-3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ИК

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

При освоении дисциплины предусмотрен промежуточный и итоговый контроль знаний студентов.

Текущий контроль знаний проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся от 15 мая 2024г. Текущая аттестация в форме балльно-рейтинговой системы (далее - БРС) применяется для обучающихся очной формы обучения.

В рамках БРС успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивают следующие виды контроля: текущий контроль (ТК), промежуточный контроль (ПК), активность (А) и итоговый контроль (ИК). Сдача зачета/экзамена обязательна при желании обучающегося повысить итоговый рейтинговый балл или если студент не набрал по БРС минимальное количество баллов (51 балл).

Периодичность проведения ТК и ПК:

- текущий контроль – 3 за семестр;
- промежуточный контроль – 3 за семестр.

Формы ТК по дисциплине:

ТК 1- Контрольная работа, предусматривающая решение задач: исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М.Портера, построение стратегической карты, исследование стратегического потенциала организации (от 6 до 10 баллов);

ТК 2- Контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) "Построение дерева целей организации", «Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации», "Интеграционный стратегический анализ" (от 6 до 10 баллов);

ТК 3 - Контрольная работа, предусматривающая решение задач "Разработка стратегии с использованием моделей бизнес-портфеля", "Использование модели анализа Mc Kinsey «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий", "Анализ воздействующих сил" (от 6 до 10 баллов).

ТК 1 Пример задания

1. Используя модель пяти сил М. Портера, оценить ситуацию на рынке производства овощеводческой продукции.
2. Построить стратегическую карту для сельскохозяйственной организации, если её стратегия состоит в расширении масштабов деятельности путём освоения передовых технологий и выхода на новые рынки.
3. Оценить конкурентоспособность стратегического потенциала организации индикаторным методом, рассчитав на основе предложенной информации индикатор эффективности использования экономического пространства и индивидуальный уровень конкурентоспособности потенциала организации по данному индикатору: Балансовая прибыль предприятия 100 млн.руб., балансовая прибыль конкурента 109 млн. руб. Прибыльная ёмкость рынка 46000 млн.руб.

ТК 2 Пример задания

1. Сформулировать миссию и построить дерево целей сельскохозяйственной организации. Выполнить ранжирование целей для подсистемы "Персонал".
2. Используя метод Ж-Ж Ламбена, оценить стратегию фирмы и определить, какими конкурентными преимуществами она обладает. Себестоимость единицы продукции фирмы 270 ден.ед., конкурента - 240 ден. ед. Цена единицы продукции фирмы 310 ден.ед, а товара конкурента 300 ден.ед.
3. Выполнить TOWS-анализ и сформулировать стратегию для сельскохозяйственной организации.

ТК 3 Пример задания

1. Используя матрицу ADL/LC, составить набор уточненных стратегий для подразделения сельскохозяйственной организации, производящего овощи, которое занимает ведущее положение на рынке и находится на стадии зрелости.
2. Используя модель "7 С", решить организационные вопросы использования сельскохозяйственной организацией стратегии дифференциации.
3. Выполнить анализ воздействующих сил при реализации стратегии повышения качества продукции.

Формы ПК по дисциплине:

ПК 1 - Тестирование 1 (от 9 до 15 баллов);

ПК 2 - Тестирование 2 (от 9 до 15 баллов);

ПК 3 – Выполнение РГР (от 15 до 25 баллов).

Вопросы ПК1:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
2. Стратегические решения, их особенности.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.
9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы стратегического планирования.
13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
15. Принципы стратегического управления.
16. Участники процесса стратегического управления.
17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
18. Макроэкономическая политика РФ
19. Социально-экономическое прогнозирование
20. Программно-целевой подход в стратегическом управлении.
21. Структурная политика
22. Стратегия развития регионов
23. Кластерный подход к управлению региональным развитием
24. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
25. Содержание стратегического плана организации.
26. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
27. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
28. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
29. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
30. Методы сбора информации о конкурентах.
31. Иерархия целевых установок организации.
32. Видение организации, его значение.
33. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
34. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
35. Ранжирование целей.

36. Требования, предъявляемые к целям организации.
37. Процесс формирования стратегических целей.
38. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
39. Дерево целей и правила его построения.
40. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
41. Виды стратегического анализа.
42. Принципы стратегического анализа.
43. Бенчмаркинг, его виды.
44. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
45. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
46. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.

Основные этапы PEST (STEP) анализа.

47. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
48. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
49. Прогнозирование деловой среды, его методы.
50. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
51. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
52. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
53. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
54. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.

55. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.

56. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.

57. Закон опыта, его графическая интерпретация.

58. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.

59. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.

Вопросы ПК2:

1. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
2. Этапы разработки стратегии организации.
3. Модели выработки стратегии.
4. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
5. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
6. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
7. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
8. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
9. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
10. Гибридные стратегии.
11. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
12. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
13. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
14. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
15. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
16. Разработка маркетинговых стратегий организации
17. Разработка стратегии производства
18. Разработка инновационной стратегии
19. Разработка стратегии управления персоналом организации
20. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
21. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
22. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
23. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
24. Формирование команды стратегических изменений
25. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.
26. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
27. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

Вопросы итогового контроля

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.

2. Стратегические решения, их особенности.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.
9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы стратегического планирования.
13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
15. Принципы стратегического управления.
16. Участники процесса стратегического управления.
17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
18. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
19. Содержание стратегического плана организации.
20. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
21. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
22. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
23. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
24. Методы сбора информации о конкурентах.
25. Иерархия целевых установок организации.
26. Видение организации, его значение.
27. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
28. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
29. Ранжирование целей.
30. Требования, предъявляемые к целям организации.
31. Процесс формирования стратегических целей.
32. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
33. Дерево целей и правила его построения.
34. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
35. Виды стратегического анализа.
36. Принципы стратегического анализа.
37. Бенчмаркинг, его виды.
38. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
39. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
40. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.
- Основные этапы PEST (STEP) анализа.
41. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
42. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
43. Прогнозирование деловой среды, его методы.
44. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
45. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
46. Использование «цепочки создания ценности» М. Портера для анализа внутренней среды.
47. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
48. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
49. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
50. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
51. Закон опыта, его графическая интерпретация.
52. Понятие "экономика на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
53. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
54. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
55. Этапы разработки стратегии организации.
56. Модели выработки стратегии.
57. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
58. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
59. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
60. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
61. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные

вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.

62. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.

63. Гибридные стратегии.

64. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).

65. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.

66. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.

67. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.

68. Стратегия сокращения масштабов, её виды.

69. Разработка маркетинговых стратегий организации

70. Разработка стратегии производства

71. Разработка инновационной стратегии

72. Разработка стратегии управления персоналом организации

73. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.

74. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.

75. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.

76. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.

77. Формирование команды стратегических изменений

78. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.

79. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля.

Проведение корректирующих воздействий.

80. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.

2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.

3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).

4. Построить фрагмент дерева целей.

5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.

6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.

7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.

8. Оценить привлекательность СЗХ.

9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.

10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.

11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.

12. Построить профиль объекта.

13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам какая - дифференциатором, а какая – средним игроком.

14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц: БКГ; Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE,-ADL/LC.

15. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.

16. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.

17. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В билет для проведения зачёта включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр : 6

Тема расчётно-графической работы : «Стратегическое управление деятельностью организации»

Расчётно-графическая работа оформляется в соответствии с Общими требованиями к оформлению учебной литературы, издаваемой в НИМИ. Объём её основной части должен составлять 10-15 страниц текста компьютерного набора с полутонным междустрочным интервалом формата А-4.

Основные исходные данные для выполнения расчётно-графической работы содержатся в задании, выдаваемом преподавателем.

Обязательными разделами расчётно-графической работы являются:

Введение

1. Стратегический анализ внутренней среды предприятия
2. Стратегический анализ внешней среды предприятия
3. Разработка стратегий предприятия
4. Расчёт показателей стратегического плана предприятия
5. Построение стратегической карты
6. План управления рисками реализации стратегии предприятия

Заключение

Список использованных источников

Во введении к расчётно-графической работе должна быть указана цель её выполнения и дана краткая характеристика организации - объекта исследования, включая формулировку миссии. В первом разделе расчётно-графической работы необходимо выявить сильные и слабые стороны предприятия путём стратегического анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации из отчётности организации. Во втором разделе необходимо выполнить стратегический анализ внешней среды предприятия путём составления матриц возможностей и угроз. При выполнении данного раздела студент должен использовать информацию из бланка задания, а также самостоятельно собранные данные из отечественных и зарубежных источников информации. В третьем разделе проводится SWOT-анализ деятельности предприятия с включением в него сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, выявленных при выполнении предыдущих разделов. По итогам SWOT-анализа разрабатывается 2-3 стратегические альтернативы, осуществляется их критическая оценка и производится стратегический выбор одной из них в качестве стратегии предприятия (корпоративной стратегии). В соответствии с выбранной корпоративной стратегией формулируются бизнес-стратегии для каждого из направлений деятельности предприятия с учётом результатов портфельного анализа, выполненного с помощью матрицы Томпсона и Стрикленда. В четвёртом разделе следует выполнить расчёт экономических показателей стратегического плана предприятия.

В пятом разделе следует построить стратегическую карту для реализации выработанных стратегий, включив в неё рассчитанные показатели стратегического плана. В шестом разделе необходимо составить план управления рисками реализации стратегии. В заключении расчётно-графической работы следует кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам.

6.3. Процедура оценивания

Рейтинговый балл по БРС за работу в семестре по дисциплине не может превышать 100 баллов (min 51):

$$S = TK + ПК + А$$

Распределение количества баллов для получения зачета или экзамена:

TK+ПК от 51 до 85; А от 0 до 15.

Если при изучении дисциплины учебным планом запланировано выполнение реферата, РГР, курсового проекта (работы), то для их оценки выделяется один ПК. Такие виды работ оцениваются от 15 до 25 баллов.

Сдача работ, запланированных учебным планом, является обязательным элементом, независимо от количества набранных баллов по другим видам ТК и ПК.

Независимо от результатов предыдущего этапа контроля в семестре (ТК или ПК), обучающийся допускается к следующему.

Если обучающийся в конце семестра не набрал минимальное количество баллов (51 балл), то для него обязательным становятся:

- ПК – РГР / курсовой проект (работа) / реферат, запланированный учебным планом. Если при изучении дисциплины учебным планом не установлено выполнение вышеперечисленных работ, то выполняется один ПК, предложенный преподавателем (например, устный или письменный опрос, реферат, тестирование и т.п.);

- ИК – сдача зачета или экзамена, в сроки, установленные расписанием промежуточной аттестации. Оценивание производится по пятибалльной шкале. В ведомости в графу «Экзаменационная оценка» выставляется оценка по результатам ИК.

Максимальное количество баллов за РГР / курсовой проект (работу) / реферат, запланированный учебным планом равно 25 (min 15). Пересчет баллов в оценку по пятибалльной шкале выполняется по таблице 1.

Таблица 1 – Пересчет баллов РГР по 5-ти балльной шкале

Рейтинговый балл Оценка по 5-ти балльной шкале

25-23 Отлично

22-19 Хорошо

18-15 Удовлетворительно

<15 Неудовлетворительно

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставления баллов за расчётно-графическую работу: соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

Итоговый контроль (ИК) проводится в форме зачета.

Оценка сформированности компетенций у обучающихся и выставление оценки по дисциплине ведется следующим образом : для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, затем переводится в оценки «зачтено» и «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (86-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (68-85 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине или «зачтено» (51-67 баллов): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «не зачтено» (менее 51 балла): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ Донской ГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ Донской ГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Документы.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты / вопросы для проведения промежуточного контроля;
- бланки заданий для выполнения РГР.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета

Хранится в бумажном/электронном виде на кафедре Мии.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
Л1.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Л1.3	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.4	Турыанская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=190531&idb=0

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016
7.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванов П.В., Турянская Н.И., Субботина Е.Г., Середа М.В., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: практикум [студентов бакалавриата обучающихся по направлению "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=9547&idb=0
Л2.2	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2.3	Портных В. В.	Стратегия бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022, https://e.lanbook.com/book/277535
Л2.4	Гатина Л. И., Алексеев С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612263
7.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Турянская	Стратегический менеджмент на предприятии: методические указания к выполнению расчетно-графической работы [для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика]	Новочеркасск, 2019, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=274932&idb=0
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
7.2.1	Интернет портал Правительства России: сайт/Правительство РФ. - URL: http://government.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://government.ru	
7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: http://pravo.gov.ru/ . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://pravo.gov.ru/	
7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com	
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	https://biblioclub.ru	
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	https://elibrary.ru	
7.2.6	Сайт Федеральной налоговой службы - URL: http://www.nalog.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение : электронные	http://www.nalog.ru/	
7.2.7	Сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: http://www.gks.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.gks.ru/	
7.2.8	Сайт Федерального казначейства - URL: http://www.roskazna.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.roskazna.ru/	

7.2.9	Сайт Министерства финансов России . - URL http://www.minfin.ru/ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.minfin.ru/ru
7.2.10	Сайт Министерства экономического развития - URL: http://www.economy.gov.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.economy.gov.ru
7.2.11	Сайт ежегодного Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России» - URL: https://forumstrategov.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	https://forumstrategov.ru/
7.3 Перечень программного обеспечения		
7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.5	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.6	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.4 Перечень информационных справочных систем		
7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	227	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Коммутатор сетевой; Компьютеры, объединённые в локальную сеть с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Системный блок – 20 шт., Монитор ЖК – 20 шт.; Интерактивная видеосистема; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- - URL: http://ngma.su. -Текст : электронный. 2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора № 45-ОД от 15 мая 2024 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2024 - URL: http://ngma.su. - Текст : электронный. 3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - - URL: http://ngma.su. - Текст : электронный. 4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL: http://ngma.su - Текст : электронный. 5. Стратегический менеджмент на предприятии : методические указания к выполнению расчетно-графической работы [для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Н.И. Туранская. - Новочеркасск, 2019. - 27 с. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=274932&idb=0 - Текст : электронный.		